

INFORME FINAL DE PROYECTO EDUCATIVO

Título del proyecto

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL TRABAJO EN COMUNIDAD

Autora: Cecilia Isabel Castillo Gil

Curso: Comunicación

Facultad/ Departamento: Economía y Planificación – Ciencias Humanas

Teléfono: Anexo 282 / 9-9893-5999

Dirección electrónica: ccastillo@lamolina.edu.pe

Áreas en las que se enmarca el proyecto

- **Integración entre investigación y enseñanza:** Para comenzar, los estudiantes antes de elaborar sus respectivos mensajes comunitarios, deben revisar la información bibliográfica que se les ha proporcionado a través de los CD, para la caracterización del problema (estadísticas, actores involucrados, causas y consecuencias, etc.), así como, la aplicación de lo vertido en clase e investigación semiótica para la elaboración de sus respectivos materiales.
- **Fortalecimiento de la relación entre la enseñanza en el campo y la enseñanza en el campo:** El alumno deberá indagar acerca de la eficacia de sus materiales de comunicación. Por lo tanto, deberá validarlo (confrontarlo) con su grupo meta (sea rural o urbano).
- **Uso de las tic's en la enseñanza:** Asimismo, los alumnos deberán elaborar materiales de comunicación digitales e impresos. Además, en las clases se hace uso de diapositivas, vídeos y análisis de artículos periodísticos.

1.1 Objetivos

- 1.1.1 Fortalecer la relación entre la enseñanza en el campus y la realidad fuera de la universidad, mediante la elaboración de proyectos de comunicación, en conformidad, con los estándares internacionales.
- 1.1.2 Que el alumno, identifique la importancia que tiene la comunicación comunitaria (EDUCOMUNICACIÓN) para el buen desempeño de sus objetivos profesionales y técnicos; con personas del campo, agrupación de trabajadores manuales y técnicos. De igual forma, con grupos humanos no alfabetos, a fin de lograr movilizarlos a las acciones de trabajo y colaboración, en concordancia, a los objetivos de la empresa o institución en la cual participan.

- 1.1.3 Que los alumnos elaboren sus respectivos materiales teniendo en cuenta la segmentación de sus audiencias, las características del lanzamiento creativo, previo proceso de validación (proceso de la comunicación - comunicación semiótica - comunicación intercultural – comunicación masiva); tanto, en el campo como en la ciudad.
- 1.1.4 Que los alumnos manejen el protocolo de organización de eventos (comunicación no verbal - organizacional) en su planificación, administración y ejecución.

1.2 Metodología

El proyecto de la innovación educativa se desarrolló a lo largo del semestre académico 2011 II, insertando contenidos, a los considerados en el sílabo inicial; con el propósito de que pudieran elaborar sus respectivos proyectos de comunicación. En lo relativo, al proceso de comunicación (unidad 1), se impartieron tópicos como análisis del comportamiento, la segmentación de las audiencias y la validación.

Para la etapa de la elaboración de los mensajes y comunicación semiótica, fue invitado el profesor Juan Adolfo Córdova Rojas, especialista en Semiótica, y con más de 20 años de experiencia docente, quien brindó los lineamientos básicos para la elaboración de materiales, en el taller “La Comunicación Comunitaria y los Medios Impresos”. Asimismo, y con la finalidad de reforzar los contenidos vistos en la unidad 7, acerca de Comunicación Organizacional”, el referido especialista, brindó el taller “La organización de eventos en la empresa”.

Los dos talleres comprendidos dentro del proyecto **ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA EL TRABAJO EN COMUNIDAD**, el apoyo bibliográfico y prácticas, se brindó por medio de un CD para cada alumno asistente y con el respectivo diploma de participación, el cual fue refrendado por el Doctor Carlos Gómez, Líder del Proyecto 4 VLIR – UNALM, y por el Doctor Ernesto Maguiña, Jefe del Departamento Académico de Ciencias Humanas. De otro lado, los alumnos también tuvieron acceso a una plataforma virtual en la que se encontraban todos los contenidos trabajados en las sesiones y cuya página web es: <http://tallerviirtualedicion.ya.st> , habiéndose elaborado, una galería virtual donde se exponen los materiales de comunicación confeccionados por los alumnos, los que pueden ser visualizados en: <http://galeria-virtual.tk/>

1.3 Presupuesto

El monto empleado para el presente proyecto ascendió a la suma de S/. 2,000.00 nuevos soles, el mismo que fue empleado en el pago al especialista por su asesoramiento y dictado de ambos talleres, la entrega de los respectivos CD's, la edición de la galería virtual y los diplomas para los alumnos participantes y personal de apoyo académico, técnico y logístico.

1.4 Resultados

Información previa

Los alumnos a lo largo del semestre académico, desarrollaron un proyecto de comunicación, que se iniciaba con la identificación de una problemática (tema libre), que debían investigar y describirlo. De ahí, que los temas seleccionados fueron los siguientes:

En el grupo “E”, cuyo horario comprende los días miércoles de 8 a 10 a.m. y jueves de 11 a 1:00 p.m. eligieron los siguientes temas:

- Uso correcto de mochilas
- Incremento de la práctica deportiva
- Promover la práctica del ciclismo
- Incentivar la puntualidad
- La organización vecinal como una estrategia para enfrentar problemas de la comunidad
- Promover la crianza de cuyes
- Promover la ingesta de comidas básicas a sus horas
- Incrementar el consumo de pescado en jóvenes universitarios

En el grupo “D”, que se desarrolla los días jueves de 8 a 10 a.m. y viernes de 11 a 1:00 p.m. los temas seleccionados fueron:

- Disminuir los índices de ludopatía universitaria
- Reducir el estrés universitario
- Incrementar el consumo de pescado
- Prevenir el virus de papiloma humano en jóvenes universitarios
- Fomentar la higiene en hortalizas
- Los peligros de las redes sociales
- Incrementar el consumo de quinua
- Fomentar la práctica de la inseminación artificial en ganado vacuno

En el caso del grupo “C”, cuyas clases se imparten los miércoles de 11 a 1:00 p.m. y viernes de 8 a 10 a.m., los temas elegidos fueron:

- Reducir los índices de alcoholismo
- Difundir los beneficios de los atrapa-nieblas para su conservación y cuidado
- Promover el consumo adecuado del agua
- Promover la práctica del lavado de manos
- Difundir la práctica correcta del uso de auriculares
- Reducir los índices de ludopatía universitaria
- Incrementar la lectura
- Promover la práctica de segregación de residuos sólidos y reciclaje.

Acciones ejecutadas

Una vez seleccionada y descrita la problemática, los alumnos elaboraron cuestionarios que aplicaron a su grupo meta identificado, con el cual, deberían trabajar para efectuar los cambios de conductas necesarios para la ejecución de su proyecto de comunicación.

Este paso, era imprescindible para lograr un primer acercamiento con el receptor de sus futuros mensajes y elaborar la estrategia de comunicación; teniendo como base, a la propia perspectiva del investigado, lo que permitiría, estar más cerca a sus intereses, necesidades y experiencias previas; lo que facilitaba, identificar conductas y las razones que las motivaban.

Luego, se establecieron objetivos de trabajo; fue en estas circunstancias, que se dieron lineamientos básicos de cómo elaborar una matriz de planificación, de tal forma, que sus mensajes, estuvieran vinculados a los objetivos de la comunicación.

Por último, una vez identificado y analizado, el receptor y sus grupos de influencia; así como, establecidos los objetivos de comunicación, se procedió a la elaboración de materiales impresos, que consistió en un afiche, tanto individual como grupal, de acuerdo a características que fueron tratadas en un taller dictado por un especialista en Semiótica de la Comunicación.

Finalmente, y con el objetivo de obtener la retroalimentación con su grupo objetivo, se procedió a la validación de sus materiales grupales, midiendo, de esta forma, el nivel de eficacia, aceptación, involucramiento y comprensión de sus mensajes.

Todas estas etapas, están descritas en un informe final, en cuyo desarrollo hubo hasta seis rúbricas de evaluación.

Con relación a los objetivos trazados y logrados se tiene:

- Se estableció, la relación entre la enseñanza en el campus con una realidad concreta, que partió de una problemática previamente identificada por los alumnos, una salida al campo, que permitió un mayor conocimiento de la misma y un acercamiento con los actores principales;
- El desarrollo de las distintas actividades planteadas, permitió al alumno identificar a la comunicación, como una estrategia para el cambio individual y social; el cual, vaya acorde con los objetivos trazados institucionalmente.
- Se estableció una metodología de trabajo para la investigación conductual de audiencias para proyectos de comunicación, el mismo que se desarrolla en los informes entregados de manera grupal.
- Los alumnos elaboraron materiales impresos con una gran calidad visual y acordes a las características del segmento de la población seleccionado.

El aspecto no concluido está referido a la ejecución de eventos, tema del cual, sólo se dio énfasis a la necesidad de una adecuada planificación y monitoreo de los mismos, debido al poco tiempo del que se disponía. En su lugar, se estableció la presentación de sus trabajos mediante una galería virtual, la misma que pueda visualizarse en: <http://galeria-virtual.tk/>

1.5 Discusión y conclusiones

Aspectos positivos de la propuesta

La propuesta adopta, el enfoque de la comunicación estratégica para proyectos de desarrollo, que parte de la premisa, todo programa de comunicación debe ser formulado para apoyar los cambios en el comportamiento, no sólo, entre los

principales destinatarios, -personas que deben ejecutar las acciones propuestas-, sino también, a sus grupos de influencia y a otros actores que están vinculados con la problemática, (entorno político, económico y social), en un esfuerzo sinérgico.

Por ello, uno de los aspectos relevantes de la propuesta, es que los alumnos han llegado a la conclusión, que en la elaboración de los mensajes, el receptor es el factor más importante del proceso de comunicación; y que éste mensaje, debe estar diseñado en función a sus intereses, necesidades y conocimientos, si se desea su efectividad. Por eso, parte del conocimiento, a quiénes se dirigir, de sus creencias y conductas, temores y prejuicios, -como parte de sus habilidades interculturales - a fin de modificarlas para el cambio deseado.

De ahí que, las innovaciones propuestas en el curso de Comunicación, buscan que el estudiante identifique y describa la importancia que tiene la comunicación en cualquier proyecto que tengan a su cargo como ingenieros y deseen implementar, con cualquier grupo humano, sea éste, una comunidad o una organización. De igual forma, que reconozcan, las barreras socio-culturales y; como una información deficiente, no permite que las personas entiendan los beneficios que se pudieran obtener con la implementación de la tecnología o práctica, que como profesionales, necesitarán aplicar en un determinado momento.

Por lo tanto, lo que se pretende, con las modificaciones propuestas en el curso, es que se comprenda que la comunicación puede generar oportunidades de cambio, mediante la información oportuna, veraz, discutiendo beneficios y consecuencias,; y alentando, el diálogo entre los líderes y sus representados.

Dificultades en su ejecución

La necesidad de desarrollar todos los contenidos considerados en el sílabo de Comunicación, (dado que se cuenta con un examen parcial y final en un 75% común para todos los docentes que lo imparten) generó cierta presión en el tiempo para la incorporación de las innovaciones propuestas; de tal forma que, las actividades como la presentación final de los trabajos desarrollados a lo largo del semestre de manera oral en el aula, no pudieron concretarse, ejecutándose en su lugar, los talleres a cargo de un especialista que permitiera enriquecer los conocimientos de los alumnos en aspectos como materiales impresos y organización de eventos. Asimismo, una de las intenciones de la propuesta era que los alumnos llegaran a desarrollar un evento, desde su planeamiento hasta su ejecución, lo cual, no se pudo materializar, por las limitaciones expuestas, que es el tiempo, que demandaría llevar a cabo dicho propósito.

La incorporación de los cambios propuestos en el curso, ha demandado una mayor cantidad de tiempo, tanto para el seguimiento del trabajo encargado, como para la corrección de los avances, lo cual, resulta indispensable, dada la nueva metodología de trabajo y la poca experiencia del participante.

Otro de los aspectos encontrados es la poca predisposición del alumno a investigar. Se encontró, cierta resistencia en el empleo de fuentes secundarias, mas no así, en la recolección de información en campo, donde sí, manifestaron interés y se sintieron motivados. Asimismo, se encontraron deficiencias, en la elaboración de sus informes, de tal forma, que se hallan, muy predispuestos a emplear información vía internet; pero, tienen problemas, de cómo citarlas, limitándose a colocar gran cantidad de texto que no ha sido debidamente analizado.

Oportunidades de expansión de la propuesta

Los contenidos propuestos, pueden ser trabajados con aquellos cursos, que en su concepción consideren salidas al campo y trabajos en comunidad; de tal forma, que los mensajes elaborados, estén vinculados con una problemática que sea discutida en clase, para que puedan partir de una base teórica más sólida.

Sobre mi experiencia

Considero, que ha sido una experiencia enriquecedora y motivadora. He percibido, que si brindamos a los estudiantes, los conocimientos y las herramientas necesarias; así como, si les transmitimos, nuestra propia convicción de lo que se está por ejecutar será provechoso para ellos, como personas y como profesionales, ellos responderán positivamente y se involucrarán con el cambio.

Se quedaron muchas cosas en el tintero, pero la enseñanza, al igual que todo acto en nuestras vidas, constituye un continuo aprendizaje, y siempre, se puede mejorar, mientras exista la energía y las convicciones para hacerlo.

.....
Cecilia Isabel Castillo Gil

La Molina, 25 de enero de 2012

Cuadro de confirmación de liquidación

Líder del proyecto: Cecilia Isabel Castillo Gil

Nombre del proyecto: Estrategias Comunicacionales para el Trabajo en Comunidad

Fecha en que se recibió el monto	Monto	Rubros principales en que se usó el monto	Fecha de liquidación	Observaciones	Vb VLIR
20/10/11	S/. 2000.00	Asesoramiento	21/11/11	-----	

La Molina, 25 de enero de 2012